

## Maritim Hotels

### Fünfmal im Osten

Mit fünf Häusern ist Maritim seit dem Frühjahr auch in den neuen Bundesländern vertreten. Man versucht dabei, dem Bedarf sowohl an Übernachtungs- wie auch an Tagungsmöglichkeiten nachzukommen; letzteres ist aber nicht überall sofort zu verwirklichen. So wird für das Maritim Astoria Leipzig ein komplettes Kongreßzentrum geplant, zu dem ein Luxushotel mit mindestens 500 Zimmern gehören wird. Zur Zeit sind 320 Zimmer sowie Tagungsräume für bis zu 300 Personen vorhanden. Das Maritim International in Magdeburg, gegenüber dem Hauptbahnhof, soll ebenfalls komplett neu errichtet werden. Das Maritim Stadt Halle verfügt bereits jetzt über sieben Konferenzräume und 346 Zimmer. Im Maritim Bellevue Dresden stehen neun Tagungsräume für bis zu 340 Tagungsteilnehmer zur Verfügung. Das Haus mit seinen 330 Zimmern und Suiten liegt direkt an der Elbe, mit Blick auf die Altstadt und die Semper-Oper.

Eine Besonderheit ist das Grand Hotel Berlin, Ecke Friedrichstraße und Unter den Linden, mit 350 Zimmern

oder Suiten und Fünf-Sterne-Standard: Sechs Restaurants und Cafés, Hallen-Schwimmbad, Sauna, Solarium, Fitneß-Raum, Garten im Innenhof.

Ganz neu ist das Maritim München, direkt am Hauptbahnhof, mit 350 Zimmern und Konferenzmöglichkeiten für bis zu 750 Teilnehmer.

Viele der nunmehr 37 Maritim Hotels in der Bundesrepublik Deutschland bieten gerade im Winter Pauschal-Arrangements für ihre jeweiligen Schwerpunkte an, vom Wintersport bis zur Schönheitswoche. Auskünfte: Maritim, Trelleborgallee 2, W-2400 Lübeck-Travemünde, Tel: 0 45 02/7 38 28. HT

### Zweisprachig

Eine schöne Folge der politischen Entwicklung: Für das Dreiländereck Bayern/Böhmen/Sachsen haben die Fremdenverkehrsverbände und Landkreise einen gemeinsamen 16seitigen Prospekt mit Informationen und Tips zu Gastronomie, Gesundheitsurlaub, Brauchtum, Kultur, Naturschönheiten und Gewerbe erarbeitet, und zwar in deutscher oder in tschechischer Sprache. Deutscher Titel: „Eurotreff – Wo Nachbarn Freunde werden“ (Tourist Information Fichtelgebirge, W-8591 Fichtelberg, Tel: 0 92 72/64 52). FVVV

### Gourmet Festival in Schleswig-Holstein

Nach den sommerlichen musikalischen Höhepunkten die Eßkultur: zum sechsten Male findet bis Februar 1993 das Gourmet Festival statt, das beweisen soll, daß Schleswig-Holsteins Küche aus mehr besteht als nur Kutterscholle oder Birnen, Bohnen und Speck. Bei 26 Galas (meist an 2 Tagen) in 14 Landgasthöfen und Hotels bereiten Spitzenköche aus allen Teilen Deutschlands jeweils 5-Gang-Menüs aus schleswig-holsteinischen Zutaten, wobei sich die beteiligten Häuser auch eine Wirkung auf ihre eigenen Mitarbeiter erhoffen. Der Preis beträgt pro Person einschließlich aller Getränke jeweils 159 DM. Buchungen direkt in dem jeweiligen Haus; das Programm gibt es bei der Geschäftsstelle des Veranstalters „Kooperation Gastliches Wikingland“, Kolonnenweg 152, W-2380 Schleswig, Telefon: 04621/38 32 86, Fax 04621/38 31 05. MB

### Unterwegs Sprachen lernen

„Spanisch wie im Fluge“ – unter diesem Motto bietet die Charter-Fluggesellschaft LTU ihren Gästen jetzt die Möglichkeit, auf dem Flug zu den spanischen Ferienzelen ihre Sprachkenntnisse aufzufrischen oder sich Grundbegriffe anzueignen. In einem Kanal des Audio-Programms an Bord läuft ein Programm, in dem Redewendungen und Eigentümlichkeiten der spanischen Sprache behandelt werden.

Etwas Ähnliches hat sich auch der Autovermieter Hertz einfallen lassen. In den Leihwagen findet sich jetzt eine Kassette mit einem Englischkursus, der bisher sechs Episoden unter dem Motto „Englisch in zwei Minuten“ enthält. Das ganze ist bisher ein Experiment; falls es ange-

nommen wird, könnte es später Kassetten auch in anderen Fremdsprachen geben. Der Produzent, die Sita Daten- und Kommunikations GmbH in Pinneberg, gehört zur Hexaglot-Gruppe und bietet auch den Hertz-Sprachkurs in einer Sonderausgabe mit vier Kassetten zu einem Sonderpreis von 79 DM an. gb

### Weihnachtsmärkte

Die traditionellen Weihnachtsmärkte in deutschen Städten bieten häufig Gelegenheit zu preisgünstigen Städtebesuchen, wenn man die speziellen Angebote der Verkehrsvereine ausnutzt. So steht in Aachen die Budenstadt vor der historischen Kulisse von Rathaus und Dom ab 23. November. In diesem Jahr werden übrigens auch die Reisebusse aus der Innenstadt ferngehalten (auf einem neuen, 1 200 Meter entfernten Busparkplatz sorgt der Verkehrsverein auch eigens für die Busfahrer). Ein Pauschalarrangement (ab 175 DM für ein Doppelzimmer mit Dusche und WC) enthält unter anderem eine Stadtführung, freien Eintritt in alle Museen und eine Informationsmappe (Verkehrsverein Bad Aachen, Postfach 20 07, W-5100 Aachen, Tel: 0241/1 80 29 60, Fax 0241/1 80 29 30).

Der berühmte Christkindlesmarkt in Nürnberg beginnt am 27. November. Hierzu gibt es ein umfangreiches Programm von Kirchenkonzerten, Opern und Ausstellungen. Auf dem Hauptmarkt selbst spielen wie üblich täglich Posaunenchor; vom 14. bis 18. Dezember und am 21. und 22. Dezember gibt es Konzerte bekannter Kinder- und Jugendchöre. Die Pauschale (Übernachtung mit Frühstück, Führung durch die Altstadt, Informationstasche) wird schon ab 59 DM angeboten (Congress- und Tourismus-Zentrale, Postfach 42 48, W-8500 Nürnberg 1, Tel: 0911/2 33 60, Fax 0911/23 36 66). gb



Etwas überraschend: Tropischer Garten und Orchideenhaus im Maritim Grand Hotel Berlin, mitten in der Stadt (Ecke Friedrichstraße/Unter den Linden). Foto: Maritim