

lag W. Kohlhammer, Stuttgart, 200 Seiten, 49,80 DM

In der Einführung heißt es, die Förderung der Krebsforschung in der Bundesrepublik Deutschland könne wegen ihrer dezentralen und pluralistischen Organisationsform dem weniger Vertrauten unübersichtlich und mit erheblichem Koordinierungsaufwand belastet erscheinen.

Vor dem Hintergrund dieser Beurteilung darf „Krebsforschung in Deutschland“ als wichtiges Hilfsmittel zur Orientierung in der Forschungslandschaft mit ihren vielfältigen Verbindungen und Verflechtungen angesehen werden. Diese Feststellung gilt um so mehr, als die jetzt vorgelegte Dokumentation zum ersten Mal einen Überblick über die Forschungseinrichtungen und

Fördermöglichkeiten im vereinten Deutschland vermittelt. Der Leser erfährt im ersten Teil des Bandes in Beiträgen aus der Feder namhafter Autoren die erwarteten Schwerpunkte künftiger Krebsforschung mit einer durchaus kritischen Einschätzung der erhofften Resultate. Der zweite Teil enthält eine zusammengefaßte Darstellung fördernder und forschender Einrichtungen mit Angaben zu ihrer Finanzierung und Hinweisen zu den Schwerpunkten der betriebenen Forschung. Von der Bundesregierung initiierte Programme finden ebenso Berücksichtigung wie entsprechende Vorhaben der Europäischen Kommission. Berücksichtigt wurden in der Zusammenstellung auch von privater Initiative getragene Maßnahmen zur Krebs-

bekämpfung, zum Beispiel die umfangreiche Forschungsförderung durch die „Deutsche Krebshilfe“.

Elmar Doppelfeld,  
Köln

### Basisdokumentation


## Für Onkologen


J. Dudeck, G. Wagner, E. Grundmann, P. Hermanek (Hrsg.): **Basisdokumentation für Tumorkranke**, Springer-Verlag, Heidelberg u. a., 1994, XVIII, 172 Seiten, broschiert, 48 DM


Daß das von der Arbeitsgruppe „Dokumentationskonzepte“ der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Tumorzentren herausgegebene Buch bereits in 4. Auflage erscheint, beweist über die jahrzehntelangen Erfahrun-

gen der Herausgeber hinaus seine Brauchbarkeit und immer neue Aktualität. Grundlagen sind für die 4. Auflage die bekannte TNM-Klassifikation sowie die 2. Auflage des ICD-O. Die Methoden wurden vereinfacht, häufige Fehler gekennzeichnet, nicht mehr als nötig erachtete Daten (darunter das Rauchen!) weggelassen, vor allem aber Muster für die einzelnen Fächer aufgeführt. Das Buch kommt vor allem für Onkologen aller Fachrichtungen in Betracht. Am schönsten wäre es, wenn es endlich zu einem bundeseinheitlichen Krebsregister beitragen würde. Doch werden die verantwortlichen Politiker und die übertreibenden Datenschützer – so steht zu befürchten – das Buch kaum in die Hand nehmen.


Rudolf Gross, Köln


**GE Medical Systems**






**EHU** Medizin-Technik



**belmedico**

## .....kommt von General Electric

 Gewinnen Sie den neuen RT-x 200 für Ihre Praxis.  
Senden Sie uns den nebenstehenden Coupon bis zum  
30. November 1994 zu, oder besuchen Sie uns einfach auf  
der MEDICA vom 16. bis 19. November 1994 in Düsseldorf.

Der neue RT-x 200 bietet Ihnen jetzt noch mehr Optionen,  
zum Beispiel:

-  **Cineloop** für optimale Bildauswahl
-  Zwei neue **hochauflösende Sonden**, 120° für den vaginalen und 80° für den rektalen Einsatz
-  **Upgrading** aller neuen Optionen auch für vorhandene Geräte
-  Der neue RT-x 200 ist damit die kostengünstige Alternative für Ultraschalldiagnostik mit modernster Technik.

 Überzeugen Sie sich selbst, und planen Sie schon jetzt Ihren Besuch bei uns ein. Unsere Vertriebspartner und wir freuen uns, Sie begrüßen zu dürfen.

Unsere Vertriebspartner:

- Ich möchte mehr über Ihr Angebot erfahren. Mit der Abgabe des vollständig ausgefüllten Coupons nehme ich außerdem an der Verlosung des neuen RT-x 200 von GE Medical Systems teil.  
(Einsendeschluß ist der 30. November 1994. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.)

Ich benutze bereits ein Ultraschallgerät von

- GE Medical Systems
- einem anderen Hersteller: \_\_\_\_\_
- Ich möchte persönlich beraten werden. Bitte rufen Sie mich zur Vereinbarung eines Gesprächstermins an.

Anschrift:

Name \_\_\_\_\_

Praxis/Klinik \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

Coupon senden an:  
GE Medical Systems, Marketing Communications  
Robert-Bosch-Straße 6, 50354 Hürth  
Telefax 0 22 33 / 60 92 03

**Besuchen Sie uns auf der  
MEDICA 1994, Halle 7, Stand 7 D**